

# ALREDEDOR DE LA COMUNICACIÓN DIGITAL, LA ÉTICA PERIODÍSTICA Y EL PROBLEMA DE GÉNERO

---

Ramón Reigy Lucía Ballesteros-Aguayo

Universidad de Sevilla (España)

**E**ste monográfico del I Congreso Internacional de Comunicación y Filosofía no solo es fruto del grado de madurez que van alcanzando los estudios científicos en torno a la reflexión de los contextos comunicacionales a la luz de los presupuestos filosóficos que los sustentan, sino, además, de la mayoría de edad que alcanzan esas reflexiones y que traspasan las fronteras de los exclusivos marcos fijados por circunstancias políticas o fronterizas.

El avance de la tecnología permite trasladar velozmente las preguntas fundamentales tanto de la comunicación como de la filosofía a lugares próximos o remotos. Así, hemos podido constatar cómo investigadores del periodismo, la filosofía o la ciencia se congregaban en número creciente y con un destacado interés en la ciudad de Priego de Córdoba alrededor de esta primera edición que superaba el centenar.

Si el lector se fija, los ejes que las guían se concretan en las temáticas enunciadas en el título de estas líneas. «Se filosofa para vivir», dijo Ortega. Y Solomon y también Higgins –que se hacen eco de las palabras de Ortega– añaden que la filosofía es una profunda necesidad de comprendernos a nosotros y a nuestro mundo.

Pues bien, los autores que vienen a continuación han asimilado este punto de partida y lo demuestran mediante la crítica a los medios y a una parte del contexto social y digital que los envuelve. Sigue siendo esencialmente válida la premisa de que los medios

se han convertido en fines para algo, ese algo es la defensa del poder, del poder que los mantiene y los ha creado, al menos a los más influyentes. Dicho poder se llama mercado. José Antonio Marín-Casanova tiene esta circunstancia muy en cuenta y la compara con momentos anteriores del hecho comunicacional, un hecho que en pocos años ha implantado nuevos medios, como la conversión de las redes sociales y, más en concreto, de los videojuegos en poderes mediáticos con una doble dimensión: la educativa y la adictiva.

Los videojuegos es el tema que ocupa el trabajo de David López García, quien ve este asunto como algo sin vuelta atrás que invita a los profesores a *coger el toro por los cuernos*: si la vida del alumnado está en gran medida en manos de los videojuegos, lo mejor que puede hacerse es educar en sus usos y adaptarlos a la enseñanza, porque ese mercado, que es nuestro mundo y que citamos antes, suele apostar por los videojuegos más rentables, que se derivan de la evasión y el entretenimiento fácil y de la violencia gratuita. La mente reguladora –que no censura– del docente se convierte en algo indispensable, porque los juegos encierran significados positivos para los seres humanos y no deben ser demonizados por sistema.

La no implicación de los profesores en la enseñanza utilizando los videojuegos como herramientas significaría dejar a los niños y jóvenes en manos de una posible alienación mediática, un tema sobre el que reflexiona António dos Santos Queirós, el cual

lleva a cabo un recorrido muy útil por distintas teorías de la alienación mediática, desde la filosofía clásica hasta la alienación provocada por el proceso globalizador, pasando por postulados de la filosofía de la sospecha, la escuela crítica o el existencialismo.

La alienación puede estar también en lo simbólico. Y esto es precisamente lo que propone Salud Flores Borjabad a través de un minucioso estudio sobre las caricaturas árabes en las redes sociales como una forma de comunicación alternativa.

Desde un punto de vista de especulación puramente filosófica –una filosofía práctica–, Tasia Aránquez Sánchez despliega unas detenidas y razonadas consideraciones sobre la falacia del punto medio como virtud. Precisamente una de las aplicaciones prácticas de esta ponencia se centra en la prostitución. Tras dejar claro el concepto de falacia («un argumento que se presenta con la intención de engañar y que tiene apariencia de ser verdadero»), la aportación a este monográfico cuestiona la aparente

lógica del discurso más extendido sobre la pornografía, que juega con los vectores: prohibición, legalización, abolición.

Por último, cualquier hecho histórico o actual debe estar siempre presentado de forma rigurosa, ética, libre de morbos y desinformación, y por supuesto pugnando continuamente contra las noticias falsas, tal y como actúa el portal *Malditos bulos*, en cuya labor se centra la aportación de la profesora María Luisa Cárdenas Rica.

Con todo, no queda sino dar las gracias a cuantos han hecho posible que hoy se encuentre este monográfico entre sus manos, a los investigadores que participaron en el congreso como comunicantes o conferenciantes, a las universidades e instituciones públicas o privadas que creyeron en este proyecto, apostaron por él y lo impulsaron, y, en general, a cuantos fomentan el desarrollo de metodologías e investigaciones que nos permitan comprender mejor el mundo que nos rodea.